## FODA

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| * Software con alta funcionalidad, usabilidad y confiabilidad. * Reservas de citas médicas de manera rápida y conveniente. * Los usuarios podrán acceder a la plataforma desde cualquier lugar y en cualquier momento. * Producto de software adaptable a dispositivos móviles. * Reducción de tiempos de espera para los pacientes. * El sistema permite a los pacientes acceder a información en tiempo real sobre la disponibilidad de citas. | * Depende de una conexión a internet estable. * Demora de respuestas cuando hay un gran número de usuarios o solicitudes al mismo tiempo. * Fallos técnicos, posibles bugs al subir a un servidor de internet. * Falta de habilidades tecnológicas en usuarios nuevos. |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| * Integración con plataformas de mensajería. * Proporciona a los pacientes recordatorios y seguimientos de citas médicas. * Brinda una variedad de especialidades médicas. * Acceso a una amplia gama de servicios médicos para cada paciente. * Campañas publicitarias en redes sociales para dar a conocer el sistema de reservas y citas médicas en línea. | * Presencia de otros proveedores o plataformas que ofrecen soluciones similares para la programación y gestión de citas médicas en línea. * Las personas tienen miedo o ansiedad ante la idea de adoptar un nuevo sistema. * Ataques cibernéticos. |

## Estudio de mercado

* **Mercado al que está dirigido la App**

El mercado al que se dirige nuestro sistema de reservas y citas médicas en línea se compone de personas de edades comprendidas entre los 18 y los 50 años, que disponen de un dispositivo móvil o portátil. Según nuestras estimaciones, este mercado específico está conformado por un total de 53,458 personas.

Esta descripción del mercado nos proporciona información clave sobre el grupo demográfico al que estamos apuntando. Al centrarnos en personas de entre 18 y 50 años, nos dirigimos a un segmento de la población generalmente activo, con una necesidad de acceder y gestionar citas médicas de manera conveniente y eficiente.

Al comprender el tamaño estimado del mercado objetivo, podemos evaluar la viabilidad y el potencial de penetración de nuestro sistema de reservas y citas médicas en línea. Esto nos permitirá adaptar nuestra estrategia de marketing, desarrollo y servicios para satisfacer las necesidades específicas de este grupo demográfico y alcanzar el éxito en el mercado objetivo identificado.

* **Determinación de la Muestra de Mercado para el Estudio de Mercado**

Contamos con una muestra de población de 95.86 que se puede describir como una fracción o proporción de una población total. Esta muestra representa aproximadamente el 95.86% de la población total o puede interpretarse como una muestra que incluye 95.86 de cada 100 elementos de la población.

La muestra de población de 95.86 puede ser considerada como una muestra bastante grande, lo que implica que captura una parte significativa de la población total. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la representatividad de la muestra dependerá de cómo se haya seleccionado y si es representativa de la población en su conjunto.

La fórmula que desarrollamos para poder obtener la muestra del mercado, es la fórmula de tamaño de muestra para una población finita, la cual fue desarrollada de la siguiente manera, donde:

El resultado obtenido indica que se espera aproximadamente que 95.86 personas de la población objetivo, responda a la encuesta que servirá como un instrumento de investigación para el desarrollo del sistema. Dicho resultado indica que se ha calculado un alto nivel de participación o respuestas, lo que sugiere una muestra representativa y confiable para obtener conclusiones validas sobre el mercado que se está investigando.

* **Instrumento de Investigación de Mercado (Preguntas de su encuesta o entrevista)**

1. ¿Has utilizado algún sistema de reservas y citas médicas en línea anteriormente?

Sí

No, aún no he tenido la oportunidad de probar un sistema de reservas y citas médicas en línea

2. ¿Consideraría conveniente poder reservar citas médicas en línea?

Sí

No

3. ¿A través de qué medios preferirías recibir recordatorios de tus citas médicas?

Correo electrónico

Mensajes de texto

WhatsApp

4. ¿Cree que un sistema de reservas y citas médicas en línea ayudaría a reducir los tiempos de espera en las consultas médicas?

Sí

No

5. ¿Le gustaría tener acceso a su historial médico y registros de citas a través de un sistema en línea?

Sí

No

Talvez

6. ¿Está dispuesto a recibir información médica relevante y promociones por correo electrónico?

Sí, estoy interesado

No, prefiero no recibir correos electrónicos adicionales

Prefiero no responder

7. ¿Te gustaría tener la opción de dejar comentarios o valoraciones sobre tu experiencia con el médico o el servicio?

Sí, me gustaría poder hacerlo

No, no es relevante para mí

8. ¿Consideras tener una guía del uso de nuestro sistema?

Sí, para no frutarme en caso de que se me dificulte

No, no es necesario

9. ¿Preferiría recibir confirmaciones de citas médicas con detalles adicionales, como ubicación del consultorio, requisitos previos a la cita o instrucciones específicas?

Sí, me gustaría recibir confirmaciones con detalles adicionales

No, solo necesito la confirmación básica de la cita

10. ¿Consideras que un sistema de reservas y citas médicas en línea podría mejorar la accesibilidad y la disponibilidad de los servicios de atención médica?

Sí, un sistema en línea eliminaría la necesidad de esperar en largas filas o hacer múltiples llamadas telefónicas para obtener una cita.

No, es pérdida de tiempo.

* **Medio de Aplicación del Estudio de mercado (indicar si se aplica por google form, encuesta física impresa o encuesta verbal)**

El medio de aplicación de la encuesta sobre nuestro sistema de reservas y citas médicas en línea, fue a través de "Google Forms". Ya que, Google Forms es una herramienta en línea proporcionada por Google que permite crear encuestas y cuestionarios personalizados de manera rápida y sencilla. Los encuestadores pueden diseñar preguntas con diferentes tipos de respuestas, como opciones múltiples, respuestas abiertas, escalas de calificación y mucho más.

La encuesta se envió a las personas de 18 entre 50 años, mediante un enlace web generado por Google Forms. Los participantes accedieron al enlace desde sus dispositivos (como computadoras o teléfonos móviles) y completaron las preguntas de la encuesta directamente en la interfaz de Google Forms.

Una vez que nuestro segmento de mercado respondió todas las preguntas, las respuestas se almacenaron automáticamente en una hoja de cálculo de Google Sheets, lo que facilitó el análisis de datos y la generación de informes a partir de los resultados recopilados.

En resumen, Google Forms es un medio eficiente y efectivo para aplicar nuestras encuestas en línea, proporcionando una herramienta práctica y versátil para recopilar datos y obtener información valiosa para el desarrollo de nuestro sistema.

En el siguiente link podemos encontrar el formulario aplicado a nuestro segmento de mercado:

<https://forms.gle/E5rAjH8VF8ct3Gd98>

A continuación, se presentan algunas capturas de pantalla del cuestionario que servirá para conocer las respuestas de nuestra población.



## 

## 

## 

## 